	Tipo de Documento		Nº Documento	ULS/A- G:006
			Fecha	23-07-21
	Título		Versión	6
			Archivo	ULS/A
			Aprobado por: ULS/A Wilma Peñafiel ULS/R Hno. José A. Diez de Medina Firma:	
Elaborado por: ULS/A Wilma Peñafiel		Revisado por: ULS/A Consejo Académico		
MODELO				
PLAN DE CLASES DOCENTE				



PLAN DE CLASES DE LA MATERIA
ECO-122 MICROECONOMÍA I
DOCENTE: YÁÑEZ FAYAD Renato Eduardo
GESTIÓN: I-2024

La Paz - Bolivia

IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA.

1. IDENTIFICACIÓN DE LA MATERIA

MATERIA:	MICROECONOMÍA I		
SIGLA:	ECO-122 (ICO)	ICE-122 (NIC)	ICE-122 (CNT)
PRE-REQUISITOS	Admisión	Admisión	Admisión
HORAS/SEMANA:	6	6	6
HORAS/SEMESTRALES:	120	120	120
No. CRÉDITOS:	8	10	8

2. IDENTIFICACIÓN DEL DOCENTE

DOCENTE:	YÁÑEZ FAYAD Renato Eduardo
FORMACIÓN:	Economista
ÁREAS DE INVESTIGACIÓN:	Economía, Relaciones económicas internacionales.
EXPERIENCIA PROFESIONAL	Planificación Empresarial
OTRAS ÁREAS DE INTERÉS	Potencialidades del Comercio exterior.
EMAIL:	renato.yanez@yandex.com
TELÉFONO DE CONTACTO:	706 – 25 – 688

3. JUSTIFICACIÓN PROFESIONAL (COMO APORTA LA MATERIA AL PERFIL PROFESIONAL):

En la actualidad, la Microeconomía es una de las disciplinas más relevantes que permite al estudiante comprender cómo funciona el mundo actual donde vive y en el cual se desempeñará como profesional. Su adecuada comprensión es fundamental para la toma de decisiones empresariales, así como para desarrollar en el estudiante las competencias teórico prácticas que le permitan desenvolverse en las diferentes estructuras de mercado existentes en la economía moderna.

La asignatura permite formar profesionales capaces de utilizar instrumentos científicos avanzados (TIC's) para buscar explicaciones concretas a los problemas económicos que enfrenta la sociedad contemporánea.

4. COMPETENCIAS

4.1. COMPETENCIA GLOBAL (META PERFIL PROFESIONAL)

Comprende las variables microeconómicas relacionadas con el comportamiento de los agentes económicos en los mercados, aplicando diferentes Sistemas de Información Gerencial (SIG's) orientados a los precios y niveles de actividad óptimos para la toma de decisiones empresariales, con responsabilidad e integridad profesional.

Competencia Conceptual	Comprende las variables microeconómicas relacionadas con el comportamiento de los agentes económicos en los mercados.
Competencia Procedimental	Aplica diferentes Sistemas de Información Gerencial (SIG's) orientados a los precios y niveles de actividad óptimos para la toma de decisiones empresariales.
Competencia Actitudinal	Demostrando responsabilidad e integridad profesional.

4.2. CONOCIMIENTOS PREVIOS (REQUISITOS)

- Lectura comprensiva.
- Capacidad de leer e interpretar gráficas.
- Otras habilidades analíticas obtenidas en los estudios de secundaria.

4.3. COMPETENCIAS ESPECIFICAS DE LA MATERIA

Entender los modelos microeconómicos para la toma de decisiones empresariales, en un mercado de libre competencia.

4.4. COMPETENCIAS GENÉRICAS

- Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas.
- Habilidades en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación.
- Compromiso ético.
- Capacidad de trabajo en equipo.
- Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
- Competencia Pacto Educativo Global: Promover a la mujer, reconociendo los mismos derechos, dignidad e igualdad entre hombres y mujeres.

5. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de:

- Analizar los efectos de la política económica gubernamental para determinar las acciones correctivas en una empresa o negocio dado.
- Entender el comportamiento de los consumidores para determinar el equilibrio del cliente objetivo de su empresa o negocio.
- Aplicar los Sistemas de Información Gerencial (SIG's) para encontrar la estructura productiva y de costos de una empresa dada.

6. SECUENCIA DE DESARROLLO		
Contenidos	Criterio de Desempeño	Referencias
<p>TEMA 1 TÍTULO: FUNDAMENTOS MICROECONÓMICOS CONTENIDOS: 1. Demanda, Oferta y Modelos Económicos. 2. Demanda Individual y de Mercado. 3. Oferta Individual y de Mercado. 4. Excedente del Consumidor. 5. Excedente del Productor. 6. Eficiencia del Mercado.</p>	<p>Aplica los fundamentos microeconómicos para analizar cuantitativamente el efecto de la política económica gubernamental.</p>	<p>Texto Base Capítulo 3 Dosier de Lecturas</p>
<p>TEMA 2 TÍTULO: TEORÍA DE LA UTILIDAD CONTENIDOS: 1. Utilidad y Elección. 2. Punto de Saturación. 3. Equilibrio del Consumidor.</p>	<p>Emplea la teoría de la utilidad para encontrar el equilibrio de nuestro cliente objetivo.</p>	<p>Texto Base Capítulo 8 Dosier de Lecturas</p>
<p>TEMA 3 TÍTULO: TEORÍA DE LAS PREFERENCIAS CONTENIDOS: 1. Curvas de indiferencia. 2. Preferencias: Conceptos básicos. 3. Tasa Marginal de Sustitución. 4. Restricción Presupuestaria. 5. Decisión de los Consumidores. 6. Efecto Sustitución y Renta.</p>	<p>Emplea la teoría de las preferencias para determinar el comportamiento de los consumidores.</p>	<p>Texto Base Capítulo 9 Dosier de Lecturas</p>
<p>TEMA 4 TÍTULO: LA PRODUCCIÓN CONTENIDOS: 1. Función de Producción. 2. Procesos Productivos. 3. Uso de Sistemas Gerenciales.</p>	<p>Aplica los Sistemas de Información Gerencial (SIG's) para encontrar los niveles óptimos de producción que maximicen los beneficios de una empresa dada.</p>	<p>Texto Base Capítulo 10 Dosier de Lecturas</p>
<p>TEMA 5 TÍTULO: LOS COSTOS CONTENIDOS: 1. Curvas del Costo. 2. Tipos de Costo. 3. Estructura del Costo.</p>	<p>Usa la teoría de los costos para encontrar la estructura de costos de una empresa dada.</p>	<p>Texto Base Capítulo 11 Dosier de Lecturas</p>
<p>TEMA 6 TÍTULO: ESTRUCTURAS DE MERCADO CONTENIDOS: 1. Mercados de Competencia Perfecta. 2. Mercados de Competencia Imperfecta. 3. Estructura del Costo.</p>	<p>Usa la teoría de los costos para encontrar la estructura de costos de una empresa dada.</p>	<p>Texto Base Capítulo 12 Dosier de Lecturas</p>

7. DIVISIÓN POR FASES Y EVALUACIÓN

N°	DESCRIPCIÓN	PORCENTAJE DE AVANCE
1	Primera fase: Temas 1,2,3	50%
2	Segunda fase: Temas 4,5,6	50%
3	Examen Final:	100%

8. REFERENCIAS

8.1. TEXTOS BASE Y DOSIER DE LECTURAS

Texto Base:

- Parkin, Michael. (2019) *.Microeconomía: Versión para Latinoamérica* (12 ed.). Madrid, España: Pearson Educación.

Dosier de Lecturas

- Pyndick, R.; Rubinfeld, D. (2018). *Microeconomía* (9 ed.). Madrid, España: Pearson Educación.
- Samuelson, P., Nordhaus, W. (2019). *Microeconomía con aplicaciones* (19 ed.). Madrid, España: McGraw-Hill.

8.2. REFERENCIAS BÁSICAS

Base de Datos EBSCO:

- Teresa Cuéllar Miranda, YM (2023). La economía circular: una práctica de apoyo a la protección del medio ambiente. *Administración y Organizaciones*, 25 (50), 86–89.

Libros Básicos:

- Salas Velasco, Manuel. (2022). *Microeconomía Conceptos teóricos y aplicaciones* (1Ed.). Madrid, España: Pirámide.
- Dopacio, C., Lázaro, I., Martín, S., Masa, C., Villar, N. (2021). *Fundamentos de la economía de la empresa: Casos prácticos* (1Ed.). Madrid, España: Pirámide.
- Krugman, P., Wells, R. (2022). *Fundamentos de Economía* (4 ed.). Madrid, España: Reverté, S. A.

8.3. REFERENCIAS COMPLEMENTARIAS

- Belausteguigoitia Rius, Imanol. (2022). *Empresas familiares* (5 ed.). Madrid, España: McGraw-Hill.
- De Santiago, Natalia. (2022). *Invierte con Poco: Haz que tu Dinero Crezca* (1 ed.). Barcelona, España: Planeta.
- Requeijo González, Jaime. (2021). *Economía Mundial* (6 ed.). Madrid, España: McGraw-Hill.

8.4. WEBGRAFÍA

- Instituto Nacional de Estadística (INE): <https://www.ine.gob.bo/>
- Banco Central de Bolivia (BCB): <https://www.bcb.gob.bo/>
- Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE): <https://ibce.org.bo/>

9. METODOLOGÍA DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE Y ESTRATEGIA DE EVALUACIÓN	PLAN DE EVALUACIÓN		
	35 1 Fase	35 2 Fase	30 Examen Final
Examen presencial	15	15	30
Asistencia y participación	4	4	
Resolución de Problemas	10	10	
Trabajos prácticos	6	6	
Evaluación	35	35	30

10. EVIDENCIAS

Examen Final: “LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL Y LOS NIVELES ÓPTIMOS DE PRODUCCIÓN”

11. ANEXOS: RUBRICA DE EVALUACIÓN

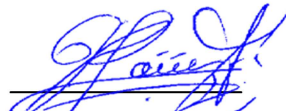
RUBRICA DE EVALUACIÓN FINAL

EXAMEN FINAL:
LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL Y LOS NIVELES ÓPTIMOS DE PRODUCCIÓN

Actividad Individual: o grupal:

Criterio	Indicador	Ponderación	Calificación	Observaciones
COMPETENCIA CONCEPTUAL – PROCEDIMENTAL				
Conceptos fundamentales	Cada paso (3) se respalda con las fórmulas correspondientes.	Adecuado Inadecuado	15 0	
Desarrollo matemático	Solución matemática y cumplimiento de especificaciones técnicas.	Adecuado Inadecuado	15 0	
Evaluación	Evaluación final del análisis socioeconómico.	Adecuado Inadecuado	20 0	
Interpretación	Adopta decisiones empresariales pertinentes a partir del Reporte de Solución de uno de los Sistemas de Información Gerencial estudiados.	Adecuado Inadecuado	30 0	

COMPETENCIA ACTITUDINAL				
Responsabilidad e integridad	Comportamiento en general y seriedad en el desarrollo de la prueba.	Adecuado	10	
		Inadecuado	0	
COMPETENCIAS GENÉRICAS				
Capacidad para aplicar los conocimientos en la práctica	Orienta los conocimientos adquiridos a la solución integral de problemas.	Adecuado	5	
		Inadecuado	0	
Competencia del pacto educativo global: "Promover a la Mujer"	Reconoce a sus compañeros los mismos derechos, dignidad e igualdad entre hombres y mujeres.	Adecuado	5	De carácter semestral.
		Inadecuado	0	
Total/ 100 (Nota):			100	


 Firma del docente